

Autorzy
Elise Hu
Przygotowała
Katarzyna Brzezińska

Koreańska pielęgnacja ciała zawiera wyobraźnię ludzi na całym świecie. Półki sklepowe uginają się pod mnogością kosmetyków mających szybko rozwiązać każdy urodowy problem. Światowy przemysł K-beauty jest dziś wart 10 miliardów dolarów i ciągle rośnie. Dokąd prowadzi idęca za skrajnym konsumpcjonizmem zmiana standardów piękna, nastawiona na niekończące się samodoskonalenie i nieskazitelną wygląd? Jaki jest rzeczywisty, zarówno finansowy, jak i psychologiczny oraz społeczny koszt kultury piękna?

[Szukaj w katalogu](#)